

# Franchise & Business

N°1 pour créer son entreprise

Entreprendre

**Spécial  
Franchise  
Expo Paris**

**Gifi  
Le carton des  
petits prix**

**Citron  
Vert  
Beauté  
new look**

**Surprises  
de Magali  
L'essor des  
coffrets cadeaux**

**50 RÉSEAUX S'OFFRENT À VOUS**

**Créez votre  
affaire  
zéro risque**

Nouveaux services, boulangerie, beauté, hôtellerie, mode, immobilier, restaurants, conseil, ... Les formules les plus rentables.



Olivier Alonso a fait de Solvimo un réseau immobilier résolument différent.

**SPÉCIAL CRÉDITS**  
Comment financer son projet en franchise ?

**a go ra**  
prend d'assaut les magasins de presse !

Lafont  
presse

L 12940 - 28 - F - 4,90 € - RD  
Bimestriel - N°18 - MARS / AVRIL 2010 DOM - 5,90 € - Belgique : 5,50 €  
www.lafontpresse.fr



## BIEN-ÊTRE

# Espace Peauzdétente : trois concepts en un !

L'Espace Peauzdétente est aujourd'hui un centre de 130 m<sup>2</sup> au cœur de la capitale dédié au bien-être et à la relaxation qui propose trois concepts innovants et répondant directement aux besoins des praticiens du bien-être. Cette nouvelle idée qui surfe sur toutes les tendances à la mode s'ouvre aujourd'hui à la franchise sur la France entière.



La force du concept de l'Espace Peauzdétente, c'est de trouver dans un même lieu :

- La mise à disposition de salles aménagées spécialement pour l'exercice d'activités dédiées au bien-être et à la détente,
- Une boutique où les particuliers et praticiens peuvent acheter des produits de première qualité,
- Un bar proposant une diversité de produits naturels pour répondre aux petites faims et aux envies gourmandes,
- Une palette d'activités à destination des particuliers, allant des soins esthétiques à des cours de yoga, en passant par des ateliers de découverte de soi.

Dans la volonté de compléter ces offres de façon cohérente, Peauzdétente c'est aussi :

- Une communauté : un point de rencontre entre particuliers et praticiens adhérents au réseau Peauzdétente, permettant de bénéficier d'avantages en centre, mais aussi sur la boutique en ligne,
- Une marque déposée représentative de l'image de l'entreprise. Aujourd'hui en développement, les produits de la marque regrouperont entre autres, produits de beauté, huiles et smoothies,
- Un réseau de franchises en développement sur toute la France,

- Une boutique en ligne où tous les produits de l'Espace Peauzdétente sont à disposition de praticiens et particuliers.

## Un réseau pour trois concepts

Le but de la franchise est de développer et d'exploiter les concepts de l'Espace Peauzdétente dans toute la France au travers de partenaires franchisés.

Avant l'ouverture, l'entreprise s'engage à aider le franchisé dans :

- La recherche et la négociation du local commercial,
- La recherche de financements auprès des institutions financières,
- L'aménagement du centre,
- Les démarches administratives,
- La formation du franchisé aux pratiques utilisées dans la franchise, quel que soit le concept retenu.
- Pour l'ouverture, outre la mise à disposition des produits nécessaires à l'exploitation de la franchise, l'entreprise assistera le franchisé dans toute la communication de lancement à l'aide des stratégies et supports préalablement développés.
- Pendant l'exercice, l'entreprise

aura un droit de regard sur tous les résultats de la franchise. Ce sera également de son ressort d'aider, conseiller et accompagner le franchisé le cas échéant (documents, plans de communication et marketing).

Entrepreneur indépendant, petite société ou investisseurs, la franchise Peauzdétente est ouverte à toutes les personnes physiques ou morales souhaitant bénéficier du potentiel des concepts de l'entreprise et gérer leur propre entreprise de façon autonome. Ces personnes devront être – bien entendu – motivées, organisées avec un sens entrepreneurial et managérial, sans oublier un intérêt et une affinité particulière pour le monde du bien-être, de la détente et des médecines douces.

Trois concepts différents sont proposés à la franchise : Centre Peauzdétente, Institut Peauzdétente ou Boutique Peauzdétente. Chacun bénéficie de conditions d'entrée dans le réseau différentes.

Souhaitons longue vie à ce nouveau réseau dans le monde de la franchise, qui fait une entrée remarquée en 2010 grâce à un concept innovant, au cœur des tendances actuelles du bien-être. ■

J.B.

### Infos & chiffres clés Peauzdétente

- Contrat : Franchise de services
- Coût aménagement minimum : 50 000 €
- Droit d'entrée : 10 000 €
- Redevances : 7% du CA HT
- Contact : Espace Peauzdétente  
8, rue de la Forge Royale  
75011 Paris  
Tél. : 06 03 64 78 07  
06 83 26 89 40  
Fax. : 09 57 17 02 45  
contact@espacepeauzdetente.com  
www.espacepeauzdetente.com